香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代號：0780)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同二零二零年同期的比較數字。

截至二零二一年十二月三十一日止三個月

- 收入由二零二零年同期的人民幣1,812.9百萬元同比增加1.8%至二零二一年第四季度的人民幣1,846.4百萬元。

- 經調整EBITDA由二零二零年第四季度的人民幣441.0百萬元減少4.3%至二零二一年同期的人民幣421.8百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二零年第四季度的24.3%下降至二零二一年第四季度的22.8%。

- 經調整淨利潤由二零二零年第四季度的人民幣307.3百萬元下降18.5%至二零二一年第四季度的人民幣250.4百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年第四季度的16.9%下降至二零二一年第四季度的13.6%。

- 平均月活躍用戶由二零二零年第四季度的196.0百萬人同比增長21.7%至二零二一年第四季度的238.6百萬人。

- 平均月付費用戶由二零二零年第四季度的28.7百萬人同比增加7.3%至二零二一年第四季度的30.8百萬人。

1. 截至二零二一年十二月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月		
	二零二一年	二零二零年	同比變動
	(人民幣千元)		
收入	**1,846,385**	1,812,851	1.8%
除所得稅前溢利	**60,568**	93,381	(35.1)%
期內溢利	**26,847**	79,642	(66.3)%
經調整EBITDA	**421,782**	440,950	(4.3)%
期內經調整溢利	**250,350**	307,259	(18.5)%
收入增長／(減少)(同比)	**1.8%**	(7.3)%	
經調整EBITDA利潤率	**22.8%**	24.3%	
經調整淨利潤率	**13.6%**	16.9%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「期內經調整淨溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 截至二零二一年十二月三十一日止三個月的營運指標

	截至十二月三十一日 止三個月		
	二零二一年	二零二零年	同比變動
交易額(人民幣十億元)	**31.9**	36.1	(11.6)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	**238.6**	196.0	21.7%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	**30.8**	28.7	7.3%

截至二零二一年十二月三十一日止年度

- 收入由二零二零年的人民幣5,932.6百萬元同比增加27.1%至人民幣7,537.6百萬元。

- 經調整EBITDA由二零二零年的人民幣1,366.5百萬元同比增加38.7%至二零二一年的人民幣1,895.5百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二零年的23.0%增加至二零二一年的25.1%。

- 經調整淨利潤由二零二零年的人民幣954.0百萬元增加35.9%至二零二一年的人民幣1,296.4百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年的16.1%增加至二零二一年的17.2%。

- 平均月活躍用戶由二零二零年的191.4百萬人同比增加34.2%至二零二一年的256.9百萬人。

- 平均月付費用戶由二零二零年的23.0百萬人同比增加36.1%至二零二一年的31.3百萬人。

- 年付費用戶由二零二零年的155.2百萬人同比增加28.2%至二零二一年的198.9百萬人。

3. 截至二零二一年十二月三十一日止年度的關鍵財務指標

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	同比變動
	(人民幣千元)		
收入	**7,537,556**	5,932,591	27.1%
除所得稅前溢利	**874,899**	397,577	120.1%
年內溢利	**713,525**	325,533	119.2%
經調整EBITDA	**1,895,531**	1,366,484	38.7%
年內經調整淨溢利	**1,296,431**	953,972	35.9%
收入增長／(減少)(同比)	**27.1%**	(19.8)%	
經調整EBITDA利潤率	**25.1%**	23.0%	
經調整淨利潤率	**17.2%**	16.1%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「年內經調整溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

4. 截至二零二一年十二月三十一日止年度的營運指標

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	同比變動
交易額(人民幣十億元)	**150.2**	116.4	29.0%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	**256.9**	191.4	34.2%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	**31.3**	23.0	36.1%
年付費用戶(按百萬計)	**198.9**	155.2	28.2%

業務回顧與展望

進入疫情第二年，新型冠狀病毒對全球經濟的影響在二零二一年仍然持續。市場呈現穩定的復甦，但是Delta和Omicron等變種病毒在全球出現，為全球經濟及旅遊業帶來波動及不確定性。對中國在線旅遊平台而言，二零二一年仍是充滿挑戰的一年。中國的旅遊市場在二零二一年第一季度受到嚴重影響，但在第二季度疫情緩解後出現了強勁反彈。然而，自二零二一年第三季度中期以來，病毒出現新一輪的地區性復發，令旅遊需求波動，且二零二一年年底疫情在中國多個地區的加速擴散更加重挫了旅遊需求。面對多變的市場形勢，我們繼續快速應對市場變化並採取靈活的運營策略、嚴格的成本控制、輕運營模式，幫助我們渡過難關，搶佔市場先機。二零二一年，儘管中國旅遊市場仍處於疫情的陰霾之中，但憑藉我們在低線城市的優勢、多元化的流量來源及卓越的創新能力，我們得以快速復甦，繼續領先同業，進一步鞏固我們在中國旅遊市場的領先地位。

面對疫情期間的市場變化，我們致力建立更具韌性和高效的組織架構以抓住新機遇。二零二一年九月底，我們完成了組織架構調整，旨在為未來的挑戰和機遇奠定堅實的基礎。我們成立住宿與本地消費事業群，滿足用戶多樣化的需求，抓取短途旅遊和本地消費的巨大機遇。此外，我們將所有交通服務整合為出行事業群，以提升效率和協同效應，為用戶提供一站式出行解決方案。另外，我們成立了內容與度假平台事業群，提供更多產品和服務組合，加強用戶黏性。我們相信，這次組織架構調整將使我們進一步提高企業效率，加強不同業務部門之間的協同效應。

年內，即使受到疫情的負面影響，我們仍然取得優秀的運營表現和成就。我們獲阿拉丁(著名的第三方小程序監測機構)頒發的「年度最佳小程序」獎項，表彰我們在小程序生態系統中的卓越表現以及創新的產品和服務。我們亦利用資源造福用戶，支持社會發展。我們獲外部組織頒發的多個獎項，以表彰我們對社會的貢獻。

過去一年，旅遊業經歷了巨大的困難。由於全年若干地區不時出現新型冠狀病毒病例，市場仍出現波動。步入原本就是旅遊淡季的二零二一年第四季度，再加上市場受到疫情帶來的巨大壓力，需求自二零二一年十月初的國慶節後大幅下滑。然而，我們在動蕩中保持了韌性，並且快速復甦，優於同業。

憑藉我們穩定且多元化的流量渠道、在下沉市場的競爭優勢以及全面的產品及服務，我們的平均月活躍用戶及平均月付費用戶均錄得令人振奮的增長。於二零二一年第四季度，平均月活躍用戶由二零二零年同期的196.0百萬人同比增加21.7%至238.6百萬人。於二零二一年第四季度，平均月付費用戶由二零二零年同期的28.7百萬人同比增加7.3%至30.8百萬人。付費比率由二零二零年第四季度的14.6%下降至二零二一年第四季度的12.9%，這是由於在持續探索流量來源的推動下我們取得了相對強勁的平均月活躍用戶增長。此外，由於旅遊意願仍具韌性，我們平台上的搜索及瀏覽仍然強勁，只是用戶的旅遊活動受到旅遊限制的約束。我們的交易額由二零二零年第四季度的人民幣361億元下降11.6%至二零二一年第四季度的人民幣319億元，這是由於病毒捲土重來對若干業務線的產品價格及銷量造成負面影響。於二零二一年第四季度，通過抓住細分市場的機遇，我們在住宿業務量方面取得了不錯的增長。與二零一九年同期相比，國內間夜量同比增長超20%，低線城市的同比增長超過40%。汽車票業務也取得了重大進展，並繼續探索在線滲透的潛力。與二零一九年同期相比，我們的汽車票銷量錄得超過400%的增長。

於二零二一年，我們的用戶群穩步增長，平均月活躍用戶及平均月付費用戶分別於第二季度及第三季度創下歷史新高的277.9百萬人及33.6百萬人。按年計算，平均月活躍用戶及平均月付費用戶亦超越過往記錄。平均月活躍用戶由二零二零年的191.4百萬人同比上升34.2%至二零二一年的256.9百萬人。平均月付費用戶由二零二零年的23.0百萬人同比上升36.1%至二零二一年的31.3百萬人。付費率由二零二零年的12.0%增加至二零二一年的12.2%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的年付費用戶大幅增加28.2%，由二零二零年底的155.2百萬人上升至二零二一年底198.9百萬人的歷史新高。受惠於所有業務線的銷量及產品價格回升，我們的交易額由二零二零年的人民幣1,164億元增加29.0%至二零二一年的人民幣1,502億元。

儘管病毒捲土重來引起了大規模的衝擊，並不可避免地影響了旅遊業，我們仍成功抓住市場機遇並再一次跑贏了同業。於二零二一年第四季度，我們的收入同比增長1.8%至人民幣1,846.4百萬元。期內經調整淨溢利同比減少18.5%至人民幣250.4百萬元。二零二一年第四季度的經調整淨利潤率為13.6%。於二零二一年全年，我們錄得強勁的財務增長，總收入由二零二零年的人民幣5,932.6百萬元增加27.1%至二零二一年的人民幣7,537.6百萬元。年內經調整淨溢利由二零二零年的人民幣954.0百萬元增加35.9%至二零二一年的人民幣1,296.4百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年的16.1%增加至二零二一年的17.2%。

業務回顧

於回顧期內，我們進一步在騰訊生態系統內拓展並運用我們的流量渠道。我們繼續探索業務潛力，並與騰訊建立了更穩固的關係。於二零二一年七月下旬，我們成功與騰訊續簽協議，並繼續在微信支付界面中擁有兩個入口。我們在微信小程序維持穩定有效的流量渠道。於二零二一年，我們約80.7%的平均月活躍用戶來自微信小程序，當中大部分流量來自微信支付界面及用戶最喜愛或最常用小程序的下拉列表。我們繼續與騰訊保持廣泛的合作，將用戶從多個騰訊旗下平台（如「搜一搜」、QQ音樂、QQ瀏覽器及騰訊視頻）導流至我們的小程序。我們進一步優化在微信搜一搜中的運營，不僅將用戶引導至我們的小程序，亦將用戶引導至我們在微信平台上的視頻號，以與用戶建立可持續的互動。我們亦增加在騰訊生態系統中的廣告投放，以提升我們的用戶參與度及品牌知名度。此外，我們利用騰訊旗下多個知名IP，聯合推出一系列線上及線下互動營銷活動以吸引用戶，尤其是年輕一代。

我們致力通過探索和滲透更多的線上和線下流量來源以使我們的流量渠道多元化。我們豐富了自有應用程序的內容，並優化界面以提升用戶體驗，從而提高了整體營銷效率。我們還與手機廠商合作，探索更多基於輕應用程序的場景。憑藉我們出色的技術，我們推出了元搜索功能，用戶只需在手機上輸入關鍵字，即可輕鬆找到他們首選的旅遊產品及服務。我們亦開發了創新的語音助手功能。這些都為用戶獲取旅遊信息及下單提供了便利，大大提升用戶體驗。我們亦利用技術創新，將訂單狀態追蹤功能嵌入智能手錶，以改善用戶體驗及參與度。此外，我們組織線上營銷及線下推廣活動，為手機及其他移動設備用戶提供廣泛的會員專享權益及福利。二零二一年，我們獲最具影響力的手機供應商之一授予的「最受歡迎輕應用」和「最佳合作夥伴」等榮譽。

至於線下獲客業務，我們進一步探索消費場景，培育多種渠道，以從線下市場獲客並滲透下沉市場。我們與酒店、汽車運營商及旅遊景點的合作為我們付費用戶的增長作出了重要的貢獻。於二零二一年，我們優化了酒店線下獲客的運營策略，以提升獲客效率。我們繼續推進鋪設汽車票售票機，已覆蓋中國大部分地區。此外，我們挖掘不同場景下的線下獲客機會，這亦有助於擴大我們的用戶群。

過去一年，我們不斷提高用戶參與度。憑藉我們對市場的深刻理解和優秀的創新能力，我們推出名為「機票盲盒」的創新營銷活動，其隨後演變為一系列相關產品。該活動已在社交媒體平台上廣泛傳播，並為我們贏得多個營銷獎項。此活動還成功地為我們的平台吸引了大量年輕一代的用戶，並提高了我們的流量和用戶參與度。此外，此活動在困難時期刺激了我們的業務增長，並促進了旅遊業的復甦。在忠誠度計劃方面，我們豐富了黑鯨會員的專享權益，以便在平台上培養高價值用戶並滿足其多樣化需求。我們推出卡有效期可定制的會員版本，以迎合不

同用戶的偏好及需求。二零二一年，黑鯨會員的數量大幅增長。我們亦推出「校園卡」計劃，加強與學生的互動。我們為學生提供量身定制的產品及服務，並於大學及職業學校組織各類營銷活動以吸引年輕一代。此外，為提高我們的品牌在目標用戶之中的知名度及認可度，我們在多個渠道增加了營銷及品牌投資。除了各種線上線下廣告外，我們還贊助了若干熱門電視節目及網絡劇集，並委任了一位受年輕一代喜愛的新品牌代言人。

我們進一步鞏固在中國在線旅遊市場的領先地位，尤其在擁有巨大機會及龐大在線滲透提升空間的下沉市場。我們將獲客渠道和場景擴展到中國內地更多鄉鎮，繼續滲透下沉市場。我們與城鄉汽車運營商建立並加強合作，以快速及有效地滲透縣城。憑藉我們對下沉市場的戰略側重以及我們在線下獲客的努力，我們成功把握了反彈機會並獲取了市場份額。截至二零二一年十二月三十一日，我們居住在中國非一線城市的註冊用戶約佔註冊用戶總數的86.7%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們在微信平台上約61.7%的新付費用戶來自中國的三線或以下城市。

我們加強與旅遊服務供應商的長期合作關係，為旅客提供滿意的一站式產品和服務。截至二零二一年十二月三十一日，我們的線上平台提供由超過730家航空公司及代理商營運的9,000多條國內航線、逾2.1百萬家酒店及非標住宿選擇、約400,000條汽車路線、710多條渡輪線路及約8,000個國內旅遊景點的門票服務。憑藉我們全面的產品供應，我們進一步在不同業務線（包括交通、住宿及旅遊景點）實施交叉銷售策略。我們加強了我們的分析能力，為用戶提供更精準及最優的推薦。我們還優化了用戶界面的展示，並探索不同的交叉銷售場景，以發掘更多市場潛力。此外，我們不斷開發並豐富增值服務，以更好地服務我們的用戶，使他們的出行更加安全便捷。此外，我們通過為用戶提供合適的產品及服務並開展創新的營銷活動（如「48小時」）來把握住與短途旅行相關的機會。

技術創新是本公司的核心競爭力之一。我們不斷開發並應用我們的先進技術，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，旨在提高效率並促進整個旅遊業的數字化。我們進一步優化了慧行系統。我們整合了更多的汽車票及網約車服務等供應鏈資源，為用戶提供更多不同場景的出行選擇，以滿足其需求。我們亦推出一項名為「同車換座」新功能，讓用戶在無法獲得直達的火車票時可以購買連接不同分段行程的火車票組合，用戶只需在旅途中於同一班次列車更換座位。在疫情期間交通票務短缺的情況下，慧行系統提供的智能出行解決方案對於用戶來說有了更高的價值。我們亦升級了人工智能驅動的客戶服務，提高了運營效率，並打造了智能客戶體驗平台，幫助我們快速回覆用戶的疑慮。此外，我們深化與上游供應商的合作，以卓越的技術創新提升旅遊業的數字化和線上滲透。過去一年，我們已與中國多個主要機場建立並深化合作關係，並進一步加強戰略夥伴關係以探索潛在合作機會。我們亦為更多位於下沉市場的中小型酒店提供軟件即服務（SaaS）解決

方案，提高其日常運營效率。此外，我們聯合旅遊局及旅遊景區支持智慧旅遊的發展，並提升整個旅遊行業的效率。

作為一家肩負社會責任的企業，我們致力為社會及環境的福祉作出貢獻。為推動公司及旅遊業的可持續發展，我們在年內設立了董事會層面的環境、社會及管治(「ESG」)委員會以及公司層面的ESG和數據安全委員會。我們亦全力為用戶提供更好的出行保護及保障。當疫情對我們的用戶行程造成直接影響時，為了幫助用戶，我們迅速應對不斷變化的市場狀況，並推出了一系列措施，包括免責退改政策。我們還免費為務工人員提供公共交通服務，幫助他們安全返鄉。此外，我們致力利用行業專長為社會做出更多貢獻。憑藉我們的互聯網專業知識及品牌影響力，我們與延安機場及延安地方政府合作推廣當地農產品，旨在振興農村地區並促進當地經濟的可持續發展。

業務前景及策略

二零二二年初，由於疫情在多個地區復燃，中國旅遊業仍處於新型冠狀病毒的陰影之下。在這個困難的時期，我們仍然保持謹慎並迅速調整業務以應對挑戰。在具韌性的旅行需求以及全國疫苗接種率持續上升的推動下，我們相信國內旅遊將逐漸恢復。此外，隨著中華人民共和國國家發展和改革委員會於二零二二年二月頒布協助包括旅遊業等服務相關行業復甦的指引及多項支持措施，我們對二零二二年中國旅遊業的復甦持樂觀態度。憑藉我們穩固的市場地位、多元化的流量來源及高效的運營等競爭優勢，我們有信心會繼續超越行業平均水平。

我們相信，疫情將加速旅遊業的線上滲透，未來在線旅遊平台將迎來巨大的機遇。更重要的是，中國政府鼓勵並支持旅遊業的發展和數字化。中華人民共和國國務院已公佈「十四五」旅遊業發展規劃(二零二一年至二零二五年)，強調以數字化和智能化場景推動的智慧旅遊業，並擴大新技術在旅遊業應用的重要性。在政府的支持下，我們不僅會利用我們的先進技術提升我們對供應商和業務合作夥伴的價值貢獻，同時亦將會助力旅遊業發展和數字化。

展望未來，我們將利用多元化及具有成本效益的流量來源進一步滲透旅遊市場，以擴大我們的用戶群。我們亦將利用先進的技術創新，進一步優化我們的產品及服務。此外，我們將加強我們的技術能力，以提升效率並從在線旅遊平台轉型至智能出行管家。我們亦將堅守業務策略並尋找投資機會以促進未來的業務增長。最後，我們會將經濟增長、環境保護、公司治理及社會責任融入業務策略，為利益相關者及社區創造可持續價值。

管理層討論與分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度與截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	**7,537,556**	5,932,591
銷售成本	**(1,889,681)**	(1,696,606)
毛利	**5,647,875**	4,235,985
服務開發開支	**(1,344,468)**	(1,245,506)
銷售及營銷開支	**(3,036,456)**	(2,131,276)
行政開支	**(571,656)**	(521,728)
金融資產減值虧損撥備淨額	**(90,728)**	(140,413)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**123,890**	65,445
其他收入	**97,597**	98,864
其他收益淨額	**69,236**	20,551
經營溢利	**895,290**	381,922
財務收入	**38,975**	37,641
財務費用	**(26,497)**	(14,782)
應佔聯營公司業績	**(32,869)**	(7,204)
除所得稅前溢利	**874,899**	397,577
所得稅開支	**(161,374)**	(72,044)
年內溢利	**713,525**	325,533
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	**723,404**	327,593
非控股權益	**(9,879)**	(2,060)
	713,525	325,533
年內經調整溢利[(a)]	**1,296,431**	953,972

附註：

(a) 有關年內經調整淨利潤的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示年度收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
住宿預訂服務	**2,408,729**	**32.0%**	1,945,153	32.8%
交通票務服務	**4,457,737**	**59.1%**	3,471,129	58.5%
其他	**671,090**	**8.9%**	516,309	8.7%
總收入	**7,537,556**	**100.0%**	5,932,591	100.0%

收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣5,932.6百萬元增加27.1%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣7,537.6百萬元。

住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,945.2百萬元增加23.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣2,408.7百萬元。該增加主要是由於住宿需求增加及增值服務的貢獻所致。

交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們的大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣3,471.1百萬元增加28.4%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣4,457.7百萬元。該增加主要是由於從新型冠狀病毒疫情爆發之後復甦及交通票務服務相關的用戶增值服務導致交通票務服務的需求增加所致。

其他

其他收入主要包括：(i)廣告服務收入；(ii)會員服務收入；(iii)景點門票服務收入；(iv)商務旅遊服務收入；及(v)配套增值用戶服務所得收入。

其他收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣516.3百萬元增加30.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣671.1百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的報酬）；(iii)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iv)採購成本，指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本；(v)帶寬及服務器保管費；(vi)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii)其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
訂單處理成本	**875,079**	**46.3%**	690,231	40.7%
僱員福利開支	**265,468**	**14.0%**	209,389	12.3%
買斷旅遊相關產品的成本	**219,656**	**11.6%**	268,905	15.8%
採購成本	**164,436**	**8.7%**	141,566	8.3%
帶寬及服務器保管費	**146,281**	**7.7%**	134,374	7.9%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	**97,071**	**5.1%**	129,092	7.6%
其他	**121,690**	**6.6%**	123,049	7.4%
總銷售成本	**1,889,681**	**100.0%**	1,696,606	100.0%

銷售成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,696.6百萬元增加11.4%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1,889.7百萬元。銷售成本增加主要是由於：(i)因交易額增加，令訂單處理成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣690.2百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣875.1百萬元；(ii)用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工數目增加令僱員福利開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣209.4百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣265.5百萬元，及(iii)部分被買斷旅遊相關產品的成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣268.9百萬元減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣219.7百萬元所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售成本佔收入的比例由截至二零二零年十二月三十一日止年度的28.3%下降至24.9%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,245.5百萬元增加7.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1,344.5百萬元。服務開發開支增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止年度的服務開發開支佔收入的比例為16.6%，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的19.1%有所減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2,131.3百萬元增加42.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣3,036.5百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支增加；(ii)代理佣金開支增加；(iii)攤銷開支增加；及(iv)僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售及營銷開支佔收入的比例為39.8%，截至二零二零年十二月三十一日止年度則為35.2%。

行政開支

行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣521.7百萬元增加9.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣571.7百萬元，主要是由於僱員福利增加所致。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止年度的行政開支佔收入的比例為5.2%，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的5.3%略微減少。

金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣140.4百萬元減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣90.7百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣123.9百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度則為人民幣65.4百萬元。增加主要由於投資理財產品的公允價值收益所致。

其他收入

其他收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣98.9百萬元輕微減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣97.6百萬元。減少主要反映已收取政府補貼有所減少，且部分被增值稅額外扣減的所得收入增加所抵銷。

其他收益淨額

我們於截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止年度分別錄得其他收益人民幣69.2百萬元及人民幣20.6百萬元。該增加主要是由於按攤銷成本計量的理財產品的投資收入增加所致。

所得稅開支

我們於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度分別錄得所得稅開支人民幣161.4百萬元及人民幣72.0百萬元。所得稅開支增加主要由於截至二零二一年十二月三十一日止年度的應課稅收入增加。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣327.6百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣723.4百萬元。

管理層討論及分析

二零二一年第四季度與二零二零年第四季度的比較

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二一年 ***人民幣千元***	二零二零年 *人民幣千元*
收入	**1,846,385**	1,812,851
銷售成本	**(468,562)**	(477,571)
毛利	**1,377,823**	1,335,280
服務開發開支	**(384,390)**	(355,860)
銷售及營銷開支	**(746,874)**	(745,655)
行政開支	**(221,288)**	(211,753)
金融資產減值虧損撥備淨額	**(36,419)**	(12,752)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**28,762**	54,466
其他收入	**18,582**	19,829
其他收益淨額	**28,815**	8,851
經營溢利	**65,011**	92,406
財務收入	**9,126**	8,851
財務費用	**(8,976)**	(5,680)
應佔聯營公司業績	**(4,593)**	(2,196)
除所得稅前溢利	**60,568**	93,381
所得稅開支	**(33,721)**	(13,739)
期內溢利	**26,847**	79,642
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	**31,231**	80,750
非控股權益	**(4,384)**	(1,108)
	26,847	79,642
期內經調整淨利潤[(a)]	**250,350**	307,259

附註：

(a) 有關期內經調整淨利潤的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至十二月三十一日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
住宿預訂服務	**562,360**	**30.5%**	647,282	35.7%
交通票務服務	**1,074,837**	**58.2%**	1,003,421	55.4%
其他	**209,188**	**11.3%**	162,148	8.9%
總收入	**1,846,385**	**100.0%**	1,812,851	100.0%

收入由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣1,812.9百萬元增加1.8%至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣1,846.4百萬元。

住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣647.3百萬元減少13.1%至二零二一年同期的人民幣562.4百萬元。該減少主要是由於二零二一年第四季度新冠病毒捲土重來導致日均費率下降。

交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們大部分的收入。

交通票務服務收入由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣1,003.4百萬元增加7.1%至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣1,074.8百萬元，主要是由於與交通票務服務有關的增值用戶服務需求增加所致。

其他

其他收入主要包括(i)廣告服務收入；(ii)會員服務所得收入；(iii)景點票務服務所得收入；(iv)商務旅遊服務收入；及(v)配套增值用戶服務收入。

其他收入由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣162.1百萬元增加29.0%至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣209.2百萬元，乃主要由於(i)會員服務所得收入增加；及(ii)廣告服務所得收入增加。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的酬金）；(iii)採購成本，即向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本）；(iv)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買我們承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(v)帶寬及服務器保管費；(vi)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii)其他，主要包括電話及通信成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用

下表載列截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至十二月三十一日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		*人民幣千元*	
訂單處理成本	**189,278**	**40.4%**	209,013	43.8%
僱員福利開支	**83,318**	**17.8%**	64,812	13.6%
採購成本	**56,223**	**12.0%**	41,897	8.8%
買斷旅遊相關產品的成本	**46,014**	**9.8%**	65,072	13.6%
帶寬及服務器保管費	**32,647**	**7.0%**	34,382	7.2%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	**27,127**	**5.8%**	36,625	7.7%
其他	**33,955**	**7.2%**	25,770	5.3%
總銷售成本	**468,562**	**100.0%**	**477,571**	**100.0%**

銷售成本由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣477.6百萬元減少1.9%至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣468.6百萬元。減少主要是由於：(i)因交易額減少，令訂單處理成本由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣209.0百萬元減少至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣189.3百萬元；(ii)買斷旅遊相關產品的成本由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣65.1百萬元減少至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣46.0百萬元；及(iii)部分被僱員福利開支增加及因配套增值旅遊產品及服務銷售增加導致的採購成本增加所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例為25.0%，較截至二零二零年同期的25.9%有所下降。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣355.9百萬元增加8.0%至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣384.4百萬元。增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為18.4%，較截至二零二零年同期的16.7%有所增加。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括廣告及推廣開支、僱員福利開支、攤銷開支以及代理佣金開支。截至二零二一年十二月三十一日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣746.9百萬元，與截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣745.7百萬元幾乎持平。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為39.4%，截至二零二零年同期則為39.9%。

行政開支

行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣211.8百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣221.3百萬元，主要是由於僱員福利開支增加所致。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年十二月三十一日止三個月的行政開支佔收入的比例為7.3%，較二零二零年同期的5.9%有所增加。

金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由二零二零年同期的人民幣12.8百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣36.4百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二一年十二月三十一日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣28.8百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止三個月則為人民幣54.5百萬元，主要由於投資理財產品的公允價值收益減少及若干公眾及私人公司投資的公允價值虧損增加。

其他收入

我們錄得截至二零二一年十二月三十一日止三個月的其他收入為人民幣18.6百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止三個月則為人民幣19.8百萬元。減少乃主要由於已收取政府補貼有所減少。

其他收益淨額

我們於截至二零二一年十二月三十一日止三個月及截至二零二零年十二月三十一日止三個月錄得其他收益人民幣28.8百萬元及人民幣8.9百萬元。增加主要是由於(i)按攤銷成本計量的理財產品的投資收益增加；及(ii)匯兑收益增加所致。

所得稅開支

我們於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣33.7百萬元及人民幣13.7百萬元。所得稅開支增加主要由於截至二零二一年十二月三十一日止三個月的應課稅收入增加。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二零年十二月三十一日止三個月的人民幣80.8百萬元減少至截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣31.2百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量(即經調整EBITDA及期內／年內經調整溢利)作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(iv)收購相關成本。期／年內經調整淨利潤定義為經以下項目調整的期／年內溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)已收購物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊；及(iv)收購相關成本。

上述項目從期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整淨利潤的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間／年度及競爭對手的比較意義不大。我們認為期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整淨利潤對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間／年度的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 經調整EBITDA與經營溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日止三個月		截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年	**二零二一年**	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
經營溢利	**65,011**	92,406	**895,290**	381,922
加：				
以股份為基礎的酬金總額[a]	**158,956**	189,215	**330,028**	382,147
無形資產攤銷	**152,161**	103,895	**500,006**	414,442
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	**45,579**	55,029	**169,836**	187,568
收購相關成本	**75**	405	**371**	405
經調整EBITDA	**421,782**	440,950	**1,895,531**	1,366,484

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

b. 期／年內經調整淨利潤與期／年內溢利的對賬

下表載列於所呈報期間的期／年內經調整淨利潤與期／年內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日止三個月		截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年	**二零二一年**	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
期／年內溢利	**26,847**	79,642	**713,525**	325,533
加：				
以股份為基礎的酬金淨額[(a)]	**171,205**	157,562	**333,199**	350,494
收購所得無形資產攤銷[(b)]	**52,219**	69,650	**249,332**	277,540
收購所得物業、廠房及設備折舊[(b)]	**4**	–	**4**	–
收購相關成本	**75**	405	**371**	405
期／年內經調整淨利潤	**250,350**	307,259	**1,296,431**	953,972

附註：

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額稅務影響。

(b) 指有關業務合併的無形資產攤銷及物業、廠房及設備折舊。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	截至十二月三十一日止三個月		截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年	**二零二一年**	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
銷售成本	**7,157**	8,819	**14,984**	18,560
服務開發開支	**45,152**	53,258	**95,192**	114,544
銷售及營銷開支	**19,645**	21,446	**38,373**	43,860
行政開支	**87,002**	105,692	**181,479**	205,183
以股份為基礎的酬金總額	**158,956**	189,215	**330,028**	382,147
暫時差額的稅務影響	**12,249**	(31,653)	**3,171**	(31,653)
以股份為基礎的酬金淨額	**171,205**	157,562	**333,199**	350,494

流動資金及財務資源

我們主要以(i)全球發售所得款項淨額；及(ii)業務運營所得現金淨額撥付流動資金需求。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，我們分別擁有現金及現金等價物人民幣2,045.6百萬元及人民幣1,804.5百萬元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
經營活動所得現金流量淨額	**1,837,680**	135,520
投資活動所用現金流量淨額	**(1,562,569)**	(772,564)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	**(20,424)**	176,539
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	**254,687**	(460,505)
年初現金及現金等價物	**1,804,484**	2,271,268
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(13,567)**	(6,279)
年末現金及現金等價物	**2,045,604**	1,804,484

經營活動所得現金流量淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣1,837.7百萬元，主要由於除所得稅前溢利人民幣874.9百萬元，經以下各項調整：(i)無形資產攤銷人民幣500.0百萬元、物業、廠房及設備和使用權資產折舊人民幣169.8百萬元、以股份為基礎的酬金人民幣330.0百萬元、金融資產減值虧損撥備淨額人民幣90.7百萬元、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣123.9百萬元，以及利息收入人民幣39.0百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應收款項減少人民幣153.2百萬元、貿易應付款項增加人民幣190.5百萬元、預付款項及其他應收款項增加人民幣103.8百萬元以及應計開支及流動負債減少人民幣38.2百萬元。我們亦已繳付所得稅人民幣184.1百萬元及收取利息收入人民幣35.1百萬元。

投資活動所用現金流量淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣1,562.6百萬元，主要由於(i)理財產品已收淨現金人民幣467.2百萬元；(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣310.0百萬元；及(iii)長期投資付款人民幣1,705.0百萬元。

融資活動所用現金流量淨額

截至二零二一年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣20.4百萬元，主要由於(i)行使購股權所得款項人民幣204.0百萬元；(ii)非控股權益注資人民幣43.3百萬元；部分被(iii)償還借款人民幣56.9百萬元所抵銷；(iv)長期租賃付款人民幣47.1百萬元；及(v)分期購買無形資產付款人民幣159.1百萬元。

資本負債比率

截至二零二一年十二月三十一日，我們的資本負債比率(按借款總額和租賃負債合計除以本公司權益持有人應佔總權益計算)約為2.2%。

資產抵押

於二零一七年十月，我們與借款銀行訂立貸款協議，借入人民幣196.9百萬元以出資購買辦公場所。該貸款以我們的物業作擔保，並將於二零二七年十月二十三日到期。截至二零二一年十二月三十一日，該擔保物業的賬面值為人民幣352.1百萬元。

資本開支

	截至該日止年度	
	二零二一年十二月三十一日	二零二零年十二月三十一日
	人民幣千元	*人民幣千元*
購置物業、廠房及設備	**310,022**	160,006
購買無形資產	**159,486**	6,192
長期投資[(a)]	**1,705,007**	103,453
資本開支總額	**2,174,515**	269,651

附註：

(a) 長期投資指採用權益法入賬的投資及按公允價值計量且其變動計入損益的投資。

我們的資本開支主要包括購置物業及設備、無形資產、採用權益法入賬的投資與按公允價值計量且其變動計入損益的投資。我們主要以經營所得現金及銀行借款撥付資本開支需求。

長期投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
採用權益法入賬的投資	**1,127,921**	220,891
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	**828,414**	168,104
按攤銷成本計量的投資	**2,010,674**	724,739
長期投資總額	**3,967,009**	1,113,734

截至二零二一年十二月三十一日，我們的長期投資為人民幣3,967.0百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日為人民幣1,113.7百萬元。我們的採用權益法入賬的投資增加乃由於我們具有重大影響力的若干公眾及私人公司的更多投資所致。按公允價值計量的長期投資增加乃由於(i)我們不具有重大影響力的若干公眾及私人公司的投資增加。該等公司主要從事保險服務及以旅遊業投資為目標的資本基金；及(ii)年期為一年以上，以人民幣計值的理財產品，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎4.15%至4.25%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，長期投資總額分別佔本集團資產總值18.4%及5.8%。長期投資的整體策略為投資或收購能助長我們業務及帶來裨益的業務。按攤銷成本計量的投資為於固定利率的一年以上理財產品的投資，以人民幣計值。截至二零二一年十二月三十一日，概無個別投資被視為重大。我們計劃使用經營所得現金流量及全球發售所得款項淨額為長期投資提供資金。

短期投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
按攤銷成本計量的短期投資	**–**	407,353
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	**3,343,317**	4,505,645
短期投資總額	**3,343,317**	4,912,998

2020年的按攤銷成本計量的短期投資為固定利率的一年內定期存款，以人民幣計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣及美元計值，截至二零二一年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎2.7%至5.5%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，短期投資總額分別佔本集團資產總值15.5%及25.7%，並無個別投資佔本集團的資產總值超過5%。鑒於金融產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上其風險性質及到期時間較短或贖回條款靈活，本集團已選擇由聲譽良好持牌銀行及金融機構發行的流動性高、安全且有合理回報的產品。

重大收購及出售

為擴展我們的交通票務服務，本公司分別於二零二一年三月二十二日收購了廣州浩寧智能設備有限公司85.2%股權及於二零二一年十一月三十日從獨立第三方收購了湖南省新地科技開發有限公司100%股權。本公司將該等收購入賬為業務合併，並分別自二零二一年三月二十三日及二零二一年十二月一日起開始在財務報表綜合入賬。

於二零二一年九月二十四日，本公司從獨立第三方收購了一家PMS公司長沙金天鵝科技有限公司的100%股權，並將該收購入賬為業務合併，及自二零二一年九月二十五日起開始在財務報表綜合入賬。此舉讓本公司得以進一步加強我們的技術及服務能力。通過為低線城市中小型酒店提供全面的解決方案以提高其日常運營效率，我們可以與供應端建立更緊密的聯繫，從而進一步提高行業的線上滲透率及數字化。

除上述收購事項外，截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

外匯風險

當未來的商業交易或已確認的資產及負債不是以我們的功能貨幣計價時，即產生外匯風險。我們通過定期審查我們的外匯淨風險敞口管理外匯風險。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們並無對沖任何外幣波動。

我們的中國附屬公司及併表聯屬實體主要在中國境內經營，而大部分交易以人民幣結算。我們認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是本集團並無重大財務資產或負債以本集團附屬公司及於中國營運的併表聯屬實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。

僱員

截至二零二一年十二月三十一日，我們共有5,339名全職僱員。截至同日，約46.06%及12.25%的全職僱員分別位於蘇州及北京，餘下41.69%位於中國其他地區及海外。

我們主要通過校園招聘會、招聘機構及在線渠道(包括我們的公司網站及社交網絡平台)招聘僱員。我們採用強大的內部培訓政策，據此由我們的內部培訓導師或第三方顧問定期為僱員提供管理、技術及其他培訓。我們亦採用二零一六年股份激勵計劃、二零一八年股份激勵計劃、二零一九年受限制股份單位計劃及二零一九年購股權計劃。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金繳費計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。根據中國法律，我們需要為僱員福利計劃作出金額相當於僱員薪金、花紅及某些津貼的特定百分比的供款，最高金額由地方政府不時指定。

我們相信我們與僱員之間維持良好工作關係，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的營運未曾經歷過任何重大勞資糾紛或於招聘僱員時遇上任何重大困難。

簡明綜合收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
收入	2	**7,537,556**	5,932,591
銷售成本	3	**(1,889,681)**	(1,696,606)
毛利		**5,647,875**	4,235,985
服務開發開支	3	**(1,344,468)**	(1,245,506)
銷售及營銷開支	3	**(3,036,456)**	(2,131,276)
行政開支	3	**(571,656)**	(521,728)
金融資產減值虧損撥備淨額		**(90,728)**	(140,413)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	9(d)	**123,890**	65,445
其他收入		**97,597**	98,864
其他收益淨額	4	**69,236**	20,551
經營溢利		**895,290**	381,922
財務收入		**38,975**	37,641
財務費用		**(26,497)**	(14,782)
應佔聯營公司業績		**(32,869)**	(7,204)
除所得稅前溢利		**874,899**	397,577
所得稅開支	5	**(161,374)**	(72,044)
年內溢利		**713,525**	325,533
以下各項應佔溢利：			
– 本公司權益持有人		**723,404**	327,593
– 非控股權益		**(9,879)**	(2,060)
		713,525	325,533
每股盈利（以每股人民幣列示）：			
－基本	6	**0.33**	0.15
－攤薄	6	**0.32**	0.15

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
年內溢利	**713,525**	325,533
其他全面虧損		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
－貨幣換算差額	**(39,170)**	(125,844)
年內其他全面虧損，扣除稅項	**(39,170)**	(125,844)
年內全面收益總額	**674,355**	199,689
以下各項應佔年內全面收益總額：		
－本公司權益持有人	**684,234**	201,749
－非控股權益	**(9,879)**	(2,060)
	674,355	199,689

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		**1,364,262**	1,226,126
使用權資產		**217,064**	242,111
採用權益法入賬的投資	8	**1,127,921**	220,891
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	9	**828,414**	168,104
按攤銷成本計量的投資	9	**2,010,674**	724,739
無形資產		**8,347,850**	7,480,569
遞延所得稅資產		**174,680**	215,610
貿易應收款項	11	**53,491**	–
預付款項及其他應收款項	10	**8,764**	5,959
		14,133,120	10,284,109
流動資產			
貿易應收款項	11	**670,324**	931,755
預付款項及其他應收款項	10	**1,259,433**	1,088,293
按攤銷成本計量的短期投資	9	**–**	407,353
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	9	**3,343,317**	4,505,645
受限制現金		**54,600**	92,152
現金及現金等價物		**2,045,604**	1,804,484
		7,373,278	8,829,682
資產總值		**21,506,398**	19,113,791
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		**7,634**	7,512
股份溢價		**19,570,778**	19,046,357
其他儲備		**(3,038,281)**	(2,995,744)
累計虧損		**(1,320,980)**	(2,044,384)
		15,219,151	14,013,741
非控股權益		**39,455**	2,930
權益總額		**15,258,606**	14,016,671

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二一年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
負債			
非流動負債			
借款	12	**93,537**	113,229
租賃負債		**181,979**	205,807
其他應付款項		**764,336**	15,016
遞延所得稅負債		**496,526**	529,213
		1,536,378	863,265
流動負債			
借款	12	**19,692**	49,303
貿易應付款項	13	**2,206,560**	2,000,605
其他應付款項		**2,289,497**	1,958,974
租賃負債		**34,185**	27,235
合約負債		**147,101**	160,577
即期所得稅負債		**14,379**	37,161
		4,711,414	4,233,855
負債總額		**6,247,792**	5,097,120
權益及負債總額		**21,506,398**	19,113,791

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
經營活動所得現金流量淨額	**1,837,680**	135,520
投資活動所用現金流量淨額	**(1,562,569)**	(772,564)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	**(20,424)**	176,539
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	**254,687**	(460,505)
年初現金及現金等價物	**1,804,484**	2,271,268
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(13,567)**	(6,279)
年末現金及現金等價物	**2,045,604**	1,804,484

附註

1. 編製基準

同程旅行控股有限公司(「本公司」，前稱同程藝龍控股有限公司，並於二零二一年十一月十九日更名)為一間於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司。

本公司股份自二零一八年十一月二十六日起於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供旅遊相關服務，包括住宿預訂服務、交通票務及其他旅遊相關產品及服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃歷史成本慣例編製，並經按公允價值計量的金融資產重估修改。

所採用的會計政策與先前財政年度及相應報告期間所採用的會計政策一致，惟下文所載預計所得稅以及採納新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團已採納的經修訂準則

本集團於二零二一年一月一日開始的財政年度首次採納以下經修訂準則：

利率基準改革－第二階段－國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則4號及國際財務報告準則第16號的修訂

上述修訂並無對過往期間確認的款項造成影響且預期將不會於當前或未來期間產生重大影響。

(b) 並未採納的新準則及詮釋

若干新訂會計準則及會計準則及詮釋的修訂已頒佈但並未於截至二零二一年十二月三十一日止報告期間強制生效，且本集團並未提早採納。該等準則、修訂或詮釋預期不會於當前或未來期間對本集團及可見將來的交易產生重大影響。

2. 收入及分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)主要根據經營溢利的計量(不包括與分部表現並無直接關聯的項目)(「經合併業績」)評估經營分部表現。該等非經營收入／(開支)淨額包括政府補貼、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收入及其他收益／(虧損)淨額等。主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱經合併業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中國經營業務並自中國外部客戶賺取決大部分收入。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故該分析並無呈列。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
綜合收益表的經營溢利	**895,290**	381,922
減：其他收入	**(97,597)**	(98,864)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	**(123,890)**	(65,445)
其他收益淨額	**(69,236)**	(20,551)
呈報予主要營運決策者的經營溢利	**604,567**	197,062

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按服務類型劃分的收入如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
住宿預訂服務	**2,408,729**	1,945,153
交通票務服務	**4,457,737**	3,471,129
其他	**671,090**	516,309
總收入	**7,537,556**	5,932,591

3. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
廣告及推廣開支	**2,053,472**	1,453,587
僱員福利開支	**2,020,066**	1,744,189
訂單處理成本	**875,079**	690,231
折舊及攤銷開支	**669,842**	602,010
佣金開支	**350,139**	238,606
買斷旅遊相關產品的成本	**219,656**	268,905
採購成本	**164,436**	141,566
帶寬及服務器費用	**146,281**	134,374
專業服務費用	**85,590**	86,382
差旅及招待開支	**68,680**	43,500
租金及公用設施費用	**58,376**	56,301
稅項及附加費	**33,976**	22,301
審計費用	**8,491**	7,547
電話及通信	**8,216**	24,241
其他	**79,961**	81,376
	6,842,261	5,595,116

4. 其他收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
按攤銷成本計量的投資所得投資收入	**70,232**	20,576
匯兑收益淨額	**10,796**	17,821
捐贈	**(4,019)**	(16,687)
出售物業、廠房及設備和使用權資產收益／(虧損)淨額	**281**	(49)
其他	**(8,054)**	(1,110)
	69,236	20,551

5. 所得稅開支

本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期所得稅	**161,231**	120,978
遞延所得稅	**143**	(48,934)
	161,374	72,044

(a) 開曼群島所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就本公司的收入或資本收入繳稅。此外，概不就任何股息付款徵收開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港所得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利則按16.5%稅率繳納香港所得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅溢利作出企業所得稅撥備，企業所得稅撥備乃經考慮來自退稅及補貼的可用稅務優惠後根據中國相關法規計算。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅稅率總體為25%。

本公司於中國註冊成立的三間直接持有附屬公司獲認定為高新技術企業，因此根據適用企業所得稅法，該等附屬公司於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度已按經削減的企業所得稅優惠稅率15%繳稅。

本公司於中國註冊成立的其他附屬公司於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按中國一般企業所得稅稅率25%繳稅。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分配有關於二零零八年一月一日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利及有意保留盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日概無就預扣稅的遞延所得稅負債計提撥備。

6. 每股盈利

(a) 基本

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以各年內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	**723,404**	327,593
已發行普通股加權平均數(千股)	**2,201,516**	2,137,139
每股基本盈利(人民幣)	**0.33**	0.15

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，以假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換。

截至二零二一年十二月三十一日，合共117,784,715份購股權及7,917,846個受限制股份單位仍未行使。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司授出的購股權及受限制股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股的加權平均數計算，而此乃假設本公司授出的購股權及受限制股份單位所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換(合共組成計算攤薄每股盈利的分母)。盈利(分子)並無作調整。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	**723,404**	327,593
已發行普通股加權平均數(千股)	**2,201,516**	2,137,139
授予僱員的受限制股份單位調整(千個)	**4,388**	3,306
授予僱員的購股權調整(千份)	**41,419**	40,920
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	**2,247,323**	2,181,365
每股攤薄盈利(人民幣)	**0.32**	0.15

7. 股息

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或現時組成本集團的公司並無派付或宣派股息。

8. 採用權益法入賬的投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
年初	**220,891**	90,435
添置(附註)	**939,688**	138,882
轉至於附屬公司的投資	**–**	(2,775)
本集團聯營公司僱員的以股份為基礎的報酬	**850**	811
應佔虧損	**(32,869)**	(7,204)
貨幣換算差額	**(639)**	742
年末	**1,127,921**	220,891

附註：

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於若干非上市公司及一個投資基金的股權投資總額約為人民幣575百萬元，而於上市公司的股權投資總額則約為人民幣364百萬元。該等公司／投資基金主要從事／投資旅遊業投資、酒店管理、軟件開發及其他旅遊相關業務，本集團對該等公司並無控制權並對他們只有重大影響。

9. 投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動資產		
短期投資		
－按攤銷成本計量	**–**	407,353
－按公允價值計量且其變動計入損益(a)	**3,343,317**	4,505,645
	3,343,317	4,912,998
非流動資產		
長期投資		
－按攤銷成本計量(b)	**2,010,674**	724,739
－按公允價值計量且其變動計入損益(c)	**828,414**	168,104
	2,839,088	892,843

(a) 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資

按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣或美元計值，截至二零二一年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎2.7%至5.5%(二零二零年：0.8%至4.8%)。所有該等理財產品的回報並無擔保，因此彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款。因此彼等按公允價值計量且其變動計入損益計量。該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報按貼現現金流量計算，並在第三級公允價值層級內。

(b) 按攤銷成本計量的長期投資

按攤銷成本計量的長期投資為按固定年利率介乎3.55%至4.50%計息年期為3年至5年的定期存款，全部以人民幣計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。該等投資概無逾期。

(c) 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資指本集團持有若干私人及上市公司的股權以及年期多於一年的理財產品投資。

本集團於私人及上市公司持有的股權包括(i)均低於各實體的20%，本集團對該等各自的實體均無控制權亦無重大影響，或(ii)因投資擁有實質清算優先權或贖回權而不被視為與普通股實質相同。因此，該等投資分類為按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資。就私人公司股權而言，長期投資的公允價值乃採用具有不可觀察輸入數據的估值方法計量，故分類為公允價值層級的第三級。就上市公司股權而言，按活躍市場的市場報價計量，故分類為公允價值層級的第一級。

理財產品(為期一年以上)以人民幣計值，截至二零二一年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎4.15%至4.25%(二零二零年：零)。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因而是按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報按貼現現金流量計算，並在第三級公允價值層級內。

本公司按公允價值計量且其變動計入損益的聯屬公司投資，由於個別計並無超過於二零二一年及二零二零年十二月三十一日本集團資產總值的5%，故個別不被視作重大投資。

(d) 於損益確認的金額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資公允價值	**(9,599)**	(62,677)
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資公允價值	**133,489**	128,122
	123,890	65,445

10. 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
非即期		
向供應商墊款	**6,242**	2,902
非金融資產總額	**6,242**	2,902
按金	**2,193**	2,195
其他	**329**	862
金融資產總額	**2,522**	3,057
非即期，總額	**8,764**	5,959
即期		
預付住宿供應商款項	**84,452**	41,027
預付稅項	**134,743**	36,009
預付票務供應商款項	**339,223**	286,617
預付廣告費	**22,754**	29,773
預付辦公租金	**825**	441
預付關聯方款項	**40,690**	37,339
其他	**77,777**	63,003
非金融資產總額	**700,464**	494,209
按金	**184,597**	187,435
應收關聯方款項	**390,281**	398,924
其他	**59,995**	54,744
減：減值撥備	**(75,904)**	(47,019)
金融資產總額	**558,969**	594,084
即期，總額	**1,259,433**	1,088,293

11. 貿易應收款項

本集團通常給予客戶30天的信貸期。根據發票日期對貿易應收款項進行的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
最多六個月	**646,352**	777,950
六個月以上	**246,270**	268,460
	892,622	1,046,410
減：貿易應收款項減值撥備	**(168,807)**	(114,655)
	723,815	931,755

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
計入非流動資產	**53,491**	–
計入流動資產	**670,324**	931,755
總計	**723,815**	931,755

12. 借款

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
非即期：		
有抵押銀行借款(附註)	**93,537**	113,229
即期：		
無抵押金融機構貸款	**–**	29,611
有抵押長期銀行借款的即期部分(附註)	**19,692**	19,692
	19,692	49,303
	113,229	162,532

附註：

以人民幣計值的銀行借款以本集團的物業、廠房及設備抵押並按中國銀行間同業拆放利率(自二零二一年一月一日至二零二一年九月十五日每年增加10%及自二零二一年九月十六日起每年固定利率4.8%)計息。

13. 貿易應付款項

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	*人民幣千元*
最多六個月	**2,077,323**	1,741,669
六個月以上	**129,237**	258,936
	2,206,560	2,000,605

所得款項用途

本公司股份於二零一八年十一月二十六日以全球發售方式在聯交所主板上市，經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後籌集所得款項總淨額約人民幣1,319.3百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已動用人民幣69.9百萬元為股權投資提供資金，人民幣55.4百萬元用作通過加強獲客渠道擴大用戶群，人民幣127.4百萬元用作提升整體技術能力，及人民幣8.5百萬元用作營運資金及一般企業用途。有關所得款項用途的明細，請參閱將適時刊發的本公司二零二一年年度報告。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事均已確認彼等已於截至二零二一年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉本公司僱員違反標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生(審核委員會主席)及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合年度財務業績。審核委員會認為截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

核數師－羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合收益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表以及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》而進行之核證聘用，因此並未就本公告作出核證。

二零二一年十二月三十一日後事項

於二零二一年十月二十七日，本公司(作為借款人)就金額為300,000,000美元的定期貸款融資與若干金融機構訂立融資協議。融資協議的期限為三年。截至二零二一年十二月三十一日，該貸款融資尚未動用，並已於二零二二年一月十四日悉數提取。

末期股息

董事會已議決不建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息。

暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

本公司將於二零二二年五月二十六日(星期四)至二零二二年五月三十一日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席將於二零二二年五月三十一日(星期二)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格。於二零二二年五月二十五日(星期三)(「記錄日期」)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二二年五月二十五日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告登載於聯交所網站(**www.hkexnews.hk**)及本公司網站(**www.tongchengir.com**)。

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度報告已包括上市規則規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「二零一六年股份激勵計劃」	指	本公司於二零一六年八月二十六日採納及批准的股份激勵計劃
「二零一八年股份股激勵計劃」	指	本公司於二零一八年三月九日採納及批准的股份激勵計劃
「二零一九年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零一九年七月二日採納及批准的二零一九年受限制股份單位計劃
「二零一九年購股權計劃」	指	本公司股東於二零一九年八月二日召開的股東特別大會上通過普通決議案批准的二零一九年購股權計劃
「股東週年大會」	指	本公司將於二零二二年五月三十一日舉行的二零二一年股東週年大會或其任何續會
「AI(人工智能)」	指	人工智能
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司(前稱同程藝龍控股有限公司)，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司於二零一八年十一月十四日刊發的招股章程所述的本公司股份發售
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	一個曆月至少消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率
「PMS」	指	物業管理系統
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：700)
「騰訊旗下平台」	指	(i)專有微信小程序，微信用戶可通過微信支付(騰訊微信的移動支付界面)「旅遊及交通」獨立類別項下的入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中進入；及(ii)QQ錢包(移動設備的騰訊移動QQ付款界面)及移動QQ中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程旅行控股有限公司
執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二二年三月二十二日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事
吳志祥*(聯席董事長)*
馬和平*(首席執行官)*

非執行董事
梁建章*(聯席董事長)*
江浩
鄭潤明
Brent Richard Irvin

獨立非執行董事
吳海兵
戴小京
韓玉靈