

同程旅行控股有限公司

气候变化政策

第一章 总则

第一条 作为中国在线旅游行业的市场领导者，我们始终践行可持续发展理念，积极识别、评估、应对及管理气候变化的风险因素。我们制定并执行气候变化政策，致力于适应、减缓气候变化对于我们业务运营的影响，降低我们的业务运营对气候变化的影响，通过节能减排、倡导低碳模式、保护生物多样性与产业协作等举措加强我们应对气候变化的抗御能力。

第二章 行为准则

第二条 设定中长期温室气体减排目标和节约能源目标，制定行动计划以达成我们的目标，并每年检视目标达成情况；

第三条 定期识别气候变化风险，积极将气候变化相关风险纳入我们全面风险评估及管理体系；主动关注气候变化相关法律法规及市场变化，建立应对极端天气的应急流程及响应机制，减缓极端天气对业务运营的影响；

第四条 响应及倡导低碳出行，加强低碳出行的意识倡导，提高用户对气候变化风险及应对的认知；加强绿色出行的倡导，鼓励用户优先选择低碳出行方式，引导出行服务供货商积极开展气候变化应对行动；

第五条 积极关注气候变化议题最新动态，积极关注行业内清洁能源革新技术方案，致力于提升数据中心能源使用效率，减低其碳排放水平；

第六条 倡导绿色低碳办公，为所有员工提供培训或宣导以提高节能减排意识，减少办公能源资源消耗，促进节能减排；

第七条 构建科学的废弃物资源化管理体系，提升废弃物回收利用率，推动循环经济与绿色运营；

第八条 鼓励我们的其他合作伙伴及利益相关方（包括供应商、服务承包商等）在日常业务中践行绿色物流及运输，共同减少碳排放，降低产业链碳足迹；

第九条 尽量避免我们与供应商等合作伙伴在包含全球或国家具有保护意义的生物多样性关键地区开展业务，如无法避免，则将积极评估生物多样性影响并通过实施层级缓解方式（包括避免影响、减少影响、恢复影响和抵消等）采取保护当地生物多样性的举措；

第十条 积极寻求与非政府组织（NGO）、监管部门与供应链等行业伙伴在生物多样性保护方面的密切合作，共同履行我们在生物多样性上的承诺；

第十一条 在商业合作（如收、并购等）及业务发展等过程中将绿色低碳纳入考量因素，必要时开展尽职调查等举措，以确保价值链的绿色发展。

第三章 附则

第十二条 我们参与及实施的气候变化政策由董事会的 ESG 委员会管理、监督和检查。ESG 委员会负责评估本集团气候相关风险与机遇， 监督气候行动的落实，并审视气候变化相关目标的进展。我们亦将制定实施细则来支持我们的气候变化政策，并将定期检讨及更新。

第十三条 本政策适用于同程旅行控股有限公司及其任何附属公司、并表联属实体。