

同程旅行发布 2025 年三季报：年累计服务人次突破 20 亿

大众旅游市场发展迅速 同程旅行年累计服务人次突破 20 亿

同程旅行发布 2025 年三季报：大众旅游市场发展迅速，年付费用户 2.53 亿

用户价值持续提升，同程旅行年付费用户 2.53 亿

2025 年 11 月 25 日，同程旅行（0780.HK）发布 2025 年第三季度业绩报告。财报显示，截至 2025 年三季度末，同程旅行年付费用户达到 2.53 亿，年累计服务人次突破 20 亿，创历史新高。

受益于大众旅游人群消费潜力的持续提升，2025 年第三季度，同程旅行实现营业收入 55.09 亿元，同比增长 10.4%。其中，交通业务收入同比增长 9%，达 22.09 亿元；住宿业务收入实现 14.7% 的同比增长，达 15.80 亿元。

同程旅行还推出了“新旅人公益计划 2.0”，帮助产业链合作伙伴实现高质量发展。2025 年三季度，同程旅行 MSCI ESG 评级升至最高级的 AAA，跻身全球行业排名前 5%。

用户消费潜力加速释放，三季度实现营收 55.09 亿元

非一线城市人群正成为推动旅游市场发展的主力军。文化和旅游部数据显示，2025 年前三季度，国内居民出游花费 4.85 万亿元。其中，农村居民出游花费增速显著高于城镇居民出游花费，同比增长 24%。大众旅游消费潜力的释放，让深耕大众市场的同程旅行在 2025 年第三季度实现营收 55.09 亿元。

为让更多普通中国人享受出行的便利，同程旅行与湖南机场集团、广东机场集团惠州机场公司、张家界荷花国际机场达成战略合作。通过整合航司及机场资源，同程旅行不断将航线网络“连线成网”，让“航空+X”等高性价比的产品惠及更广泛的大众人群。

随着中国“航空人口”的快速增长，同程旅行面向首次乘坐飞机的旅客推出了“首乘无忧”服务。

2025 年 8 月，同程旅行“首乘无忧”服务人次环比增长超 300%。目前，该服务已覆盖广州、西安、武汉等 25 个重要空港城市。

同程旅行还不断优化服务场景，提升用户出行体验。2025 年 9 月，同程旅行微信小程序和 APP 接入“易安检”服务，用户可以在全国 41 家重点机场享受快捷安检的智慧出行体验。同程旅行还在哈尔滨、海口等城市场站设立了近 20 个会员服务中心方便旅客出行。2025 年第三季度，来自同程旅行会员服务中心的服务人次同比增长 106%。

同程旅行不断丰富出行产品体系，将优质服务渗透至大众出行毛细血管。2025 年三季度，同程旅行的城市通业务已覆盖超 100 个城市。该服务可满足普通旅行者的公交、地铁等日常出行需求。同程旅行自助票机引入 NFC“碰一下”无感支付功能，在陕西、浙江、山西、湖南等省份的 40 余个汽车站实现规模化应用。

为了满足多样性的旅游出行需求，同程旅行持续丰富产品供给，并通过整合 AI 技术，为用户提供更具个性化的旅行体验。目前，同程旅行 AI 工具已经广泛应用于酒店、商旅、定制游等场景，旅游智能体 DeepTrip 自推出以来，已吸引了数百万用户体验及使用。

更多面向大众旅行者的普惠旅游出行服务，让同程旅行交通业务收入在三季度实现 9% 的同比增长，达到 22.09 亿元；住宿收入则实现 14.7% 的同比增长，达到 15.8 亿元。截至 2025 年三季度末，同程旅行年累计服务人次 20.19 亿，同比增长 7.3%，年付费用户（APU）2.53 亿，同比增长 8.8%，创历史新高。同程旅行 APP 的日活跃用户量在 2025 年国庆假期前突破历史峰值。

与行业共生共成长，获 MSCI ESG 最高评级

大众旅游时代，智能化技术的应用与普及，正推动旅游产业链加速变革。同程旅行已累计与超过 20 个机场或机场集团建立战略合作。通过积极赋能航空产业链，同程旅行联合各机场不断加大智慧拼接和中转航线开发，助力机场吸引更多中转客源。此外，同程旅行深入推进航旅融合，既提升了合作机场乃至民航客运业的吸引力，也推动了地方文旅产业迈向高质量发展。

同程旅行依托艺龙酒店科技等平台，持续推动住宿产业数智化升级。目前，借助“数智百宝箱”生态体系，艺龙酒店科技形成了覆盖酒店全生命周期的数智化解决方案。艺龙酒店科技旗下旅智 AI，可帮助酒店商家综合提效 50%，供应链一站式集采服务则为部分酒店商家降低 30% 的采购成本，同时大幅缩短筹建周期。此外，由同程旅行发起的“新旅人公益计划 2.0”，从技术赋能、营销赋能和人才赋能三方面助力中小酒店降本增效，预计惠及数千家中小酒店。

在帮助产业链合作伙伴创造价值的同时，同程旅行的长期价值得以巩固。截至 2025 年 9 月末，艺龙酒店科技平台运营酒店数量已增至近 3000 家，另有 1500 家正在筹建。2025 年三季度，同程旅行其他收入板块同比增长 34.9%，达到 8.21 亿元。随着对万达酒管的收购，同程旅行将进一步完善酒店管理业务版图。

同程旅行长期践行可持续发展理念，已连续三年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，并荣获“行业最佳进步企业”奖。同时，在 2025 年最新 MSCI ESG 评级中，同程旅行获得了“AAA”的最高评级，位列全球行业前 5%。

同程旅行 CEO 马和平表示，“大众旅游市场蓬勃发展，其增长潜力在未来仍将持续得到释放。面对新的发展机遇，我们将持续丰富高品质旅游产品供给，满足更多普通消费者的旅行需求。同时，我们将坚持长期主义，携手合作伙伴打造可持续的行业生态，推动文旅行业实现高质量发展。”