

[新聞稿]



Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司
(股票代號: 0780.HK)

**同程旅行 2025 第一季度立足大眾旅遊市場
收入同比增加 13.2%至人民幣 4,377.4 百萬元**

* * *

**旅遊消費力升級延續核心業務增長動力
人工智慧賦能產業鏈高質量發展**

(2025 年 5 月 23 日 - 香港) – 中國領先的綜合旅遊平台同程旅行控股有限公司 (「同程旅行」或「公司」, 連同其附屬公司 (統稱「集團」), 股票代號: 0780.HK) 今天公佈其截至 2025 年 3 月 31 日止三個月 (「回顧期」或「2025 年第一季度」) 之未經審核綜合業績。

2025 年第一季度業績摘要連同比變動

收入及經調整溢利延續增長動力

- 收入同比增加 13.2%至人民幣 4,377.4 百萬元
- 經調整 EBITDA 同比增加 41.3%至人民幣 1,159.4 百萬元, 經調整 EBITDA 利潤率同比增加 5.3 個百分點至 26.5%
- 經調整溢利淨額同比增加 41.1%至人民幣 788.2 百萬元, 經調整淨利潤率同比增加 3.6 個百分點至 18.0%

用戶基數和用戶價值持續提升

- 平均月付費用戶同比增加 9.2%至 46.5 百萬人, 創下歷史新高
- 年付費用戶同比增長 7.8%至 247.3 百萬人, 再創歷史新高
- 12 個月累計服務人次增長 7.3%至 1,959.5 百萬

核心在線旅遊平台業務保持穩健增長

- 核心在線旅遊平台業務收入同比增加 18.4%至人民幣 3,792.4 百萬元
 - ▶ 交通票務服務收入同比增加 15.2%至人民幣 2,000.2 百萬元, 國際機票銷售量同比增長率超過 40%
 - ▶ 住宿預訂服務收入同比增加 23.3%至人民幣 1,189.6 百萬元, 國際酒店間夜量同比增長率超過 50%
 - ▶ 其他收入同比增加 20.0%至人民幣 602.6 百萬元

同程旅行執行董事兼首席執行官馬和平先生表示：「自 2025 年初以來，隨著多元化旅遊需求釋放，以及中國非一線城市群體消費力持續提升，中國旅遊市場保持穩健增長。我們對 2025 年中國旅遊業的增長前景保持樂觀態度，並對今年出境旅遊市場的增長前景仍然充滿信心。未來，同程旅行將繼續深耕大眾旅遊市場，並積極佈局人工智慧領域，為大眾提供更智慧、高效的旅行服務，也為行業高品質發展貢獻力量。」

深耕大眾旅遊市場 年付費用戶再創新高

通過有效的用戶獲取及用戶互動措施，同程旅行的用戶基數和用戶價值持續提升。集團亦憑藉高效的流量策略和卓越的運營能力，持續獲取大眾市場的用戶，擴大其在中國大眾市場的影響力。回顧期內，集團的季度月付費用戶同比增長 9.2%至 46.5 百萬人，年付費用戶同比增加 7.8%至 247.3 百萬人，再次創下歷史新高，十二個月累計服務人次增加 7.3%至 1,959.5 百萬。

同程旅行不僅通過探索各個管道的流量增長潛力以多樣化流量來源，還著重提高運營效率以提升流量轉化率。在與騰訊的穩定合作下，集團仍然專注於提升微信生態系統內的營運效率，其將繼續成為集團重要的流量來源。同時，集團的自有 APP 亦取得了顯著進展，通過持續的產品優化和互動式營銷活動，吸引了大量年輕用戶，期內其日活躍用戶數繼續呈現強勁的增長勢頭。此外，集團亦加強在社交媒體平台上發布創意內容的力度，提升用戶參與度及用戶黏性。截至 2025 年 3 月 31 日，集團居住在中國非一線城市的註冊用戶超過 87%。回顧期內，集團在微信平台超過 68%的新付費用戶來自中國非一線城市。

大眾旅遊消費力升級 延續核心 OTA 業務增長勢頭

回顧期內，大眾旅遊需求從「剛需出行」向「休閒度假」延伸，為滿足大眾旅遊的多樣性出行需求，同程旅行聚焦大眾出行的「第一公里」和「最後一公里」，構建了豐富的出行產品體系。集團持續豐富增值產品及服務，並更加注重市場推廣的投資回報率，核心在線旅遊平台業務錄得穩健增長。交通票務服務的收入同比增加 15.2%至人民幣 2,000.2 百萬元。得益於國際化擴張策略的有效執行及用戶補貼效率的優化，國際機票銷售量同比增長超過 40%。於火車票業務方面，借力演算法驅動的慧行系統，同程旅行致力於提升用戶體驗，以更好地滿足用戶需求，因而帶動火車票業務的變現能力持續提升、收入穩健增長。

集團的住宿業務在業務量及收入方面亦錄得強勁的增長。集團一方面利用交通票務業務的龐大客流實施交叉銷售策略，另一方面密切關注用戶需求的變化，積極開拓娛樂和體育賽事等新興住宿預訂場景，以捕捉新的增長機遇。集團的住宿業務收入同比增加 23.3%至人民幣 1,189.6 百萬元。此外，同程旅行進一步深化與國際酒店供應商的合作，擴大產品及服務的覆蓋範圍，以加強價格競爭力及用戶互動。集團的國際酒店間夜量於回顧期內保持強勁增長勢頭，同比增長率超過 50%。

集團核心在線旅遊平台業務下的其他業務亦表現穩健，其收入同比增加 20.0%至人民幣 602.6 百萬元，主要得益於酒店管理業務及 PMS 業務表現強勁。截止 2025 年 3 月底，入駐藝龍酒店科技平台的在營的酒店數目已超過 2,500 家，另有超 1,400 家酒店在籌備中。

先進技術推動行業變革 人工智慧引領智慧旅遊新時代

憑藉同程旅行深厚的互聯網專業知識及先進的技術，集團致力於為行業合作夥伴賦能，並為用戶帶來卓越的體驗。回顧期內，集團與中國聯合航空有限公司簽署全面深化合作協議，將充分發揮集團在會員營銷、技術及客戶服務方面的優勢，在線上及線下管道開展聯合營銷活動。此外，同程旅行與武漢天河國際機場達成戰略合作，將基於集團的大數據優勢為其優化航線網絡佈局，並提升其品牌知名度。此外，集團亦將深化在產品營銷、中轉及會員計劃等領域的合作。

同程旅行作為一家科技驅動型公司，集團戰略性地融合新興技術，為用戶提供無縫、舒適的旅行體驗。於回顧期內，集團升級了自研的旅遊行業垂類大模型程心，並推出了 **AI 智慧體 DeepTrip**，整合了 **DeepSeek** 的推理能力及集團在線旅遊平台的供應鏈優勢。**DeepTrip** 不僅可以協助用戶規劃複雜的旅遊行程，亦可以直接接入集團平台上的預訂服務，形成無縫的交易閉環。此外，集團為僱員配備一系列生成式 **AI** 工具，以進一步提升內部效率。在編碼任務方面，生成式 **AI** 大大降低了員工的工作量。在客戶服務方面，集團運用了生成式 **AI** 的推理能力，更準確、更高效地處理用戶的需求。目前，生成式 **AI** 處理了與住宿預訂相關的大部分線上諮詢，並將在未來幾個季度內應用於更多的場景。

此外，集團旗下的全新國際線上平台 **HopeGoo** 已經全面投入服務，提供機票、酒店、火車票、門票、船票、當地玩樂等六大領域預訂服務，並支援全球 **16** 種貨幣支付和多種操作語言。同時，同程旅行旗下的藝龍酒店科技平台部分入駐品牌已覆蓋日本、馬來西亞、印尼等國家，致力於將為全球消費者提供多元化、高品質的住宿體驗。

展望未來，同程旅行將繼續加強核心競爭力，積極把握新的市場機遇，實現可持續發展。集團將在擴大用戶基數的同時，優先提升用戶價值，並致力於豐富產品、完善用戶體驗和提升用戶忠誠度。同時，集團將繼續推進出境遊業務，加強全球佈局。此外，同程旅行將持續發展酒店管理業務，進一步鞏固其在產業鏈當中的地位。同時，集團將尋求與其長期目標相符的戰略性投資機會，以推動未來增長。最後，同程旅行將在營運中重視企業治理、環境保護及社會責任，為利益相關者創造長期可持續價值。

- 完 -

關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）

同程旅行是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂，以及跟團遊、自由行、郵輪等產品，廣泛覆蓋了多個出行和度假場景。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他管道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智慧能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國下沉市場，利用其多元化的流量管道、產品的創新能力及靈活的運營策略。透過對用戶體驗的深入瞭解及先進技術能力，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智能出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站：<https://www.tongchengir.com>