

同程旅行控股有限公司

利益相关方沟通政策

第一章 总则

为确保公司运营的高效与透明，维护各利益相关方的权益，我们制定《利益相关方沟通政策》。本政策适用于我们的运营主体，旨在为利益相关方的识别、参与和沟通提供指引，促进与利益相关方之间的理解与合作。

第二章 行为准则

第一条 我们充分考虑与公司运营和发展紧密相关的各类利益相关方群体，确保全面、准确地识别所有重要利益相关方。

第二条 在识别过程中，我们秉持公平、公正的原则，不仅关注对公司有直接经济影响的群体，如股东、投资者、合作伙伴等，还将弱势群体纳入考量，如低收入家庭、老年群体，以践行企业社会责任，促进社会公平与和谐。

第三条 我们识别出的利益相关方包括但不限于股东与投资者、监管机构、媒体及非政府组织、合作伙伴、用户、员工、社区等。

第四条 我们建立全面、系统的利益相关方识别与参与机制，深入理解各利益相关方的需求与期望，以构建更加稳固的合作关系，共同推动公司长远发展。

第五条 我们重视当地利益相关方的参与，并形成当地利益相关方参与策略。我们定期优化对重要运营地的当地利益相关方有潜在影响的项目或业务环节，并邀请相关利益相关方提供意见反馈，积极追踪并采纳合理建议，以建立与利益相关方的正向交流与合作。

第六条 我们通过多种渠道定期收集各方在环境、社会和治理（ESG）方面的期望和要求，并汇总分析各方反馈结果，为公司制定 ESG 策略提供重要依据。

第七条 我们与利益相关方的沟通渠道包括但不限于线上线下会议、业绩路演、网站、公告等，并采用中、英双语的形式消除语言障碍，保障沟通的有效性。

第八条 我们建立利益相关方投诉和申诉机制，提供畅通的投诉和申诉渠道，确保利益相关方的反馈能够得到及时、公正的处理，维护各方权益。

第九条 我们将利益相关方沟通的指标表现与相关管理人员的绩效考评挂钩，并积极参与利益相关方沟通活动，及时向各方传递公司战略及业务动态，提升透明度与信任。

第三章 附则

第十条 环境、社会及管治委员会将在适当时候审查本政策，以确保本政策行之有效。环境、社会及管治委员会将会讨论任何需要作出的修订，并向董事会提出修订建议，由董事会审批。

第十一条 本准则自董事会审议通过之日起生效。